

**รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)**  
**โครงการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยกระดับขั้นสู่การเป็น Smart Business Solutions กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์**

ขอบเขตและการดำเนินงาน จังหวัดพิษณุโลก โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก จะดำเนินโครงการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยกระดับขั้นสู่การเป็น Smart Business Solutions กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ตามขอบเขตงานที่กำหนดไว้ ดังนี้

**๑. หลักการและเหตุผล**

นโยบายรัฐบาลเรื่องการเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจของประเทศประเด็นการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาการบริการ และการตลาดทั้งในและต่างประเทศ และนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคม ด้วยการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยเฉพาะเร่งสร้างโอกาสอาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ประชาชนระดับฐานราก โดยมีนโยบายในการกระตุ้นเศรษฐกิจมาตรการต่าง ๆ การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มุ่งเน้นให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพ ทั้งใน ส่วนของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และการ จัดการทุน รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านรูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐานเป็นการนำ แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ เชื่อมโยงต่อยอดกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น นำไปสู่มูลค่าที่เป็นตัวเงิน สามารถสร้างงาน สร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรมส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

โดยที่สถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม ในปัจจุบัน ได้มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง จึงทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการบริโภคสินค้ามีความหลากหลายมากขึ้น เนื่องจากมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องหลายประการ เช่น ความทันสมัยของเทคโนโลยีที่ทำให้โลกแคบลง ดังนั้นนอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนให้เป็นที่สนใจแก่ผู้บริโภคแล้ว ผู้ประกอบการยังเป็นส่วนสำคัญที่จะต้องปรับตัวให้ทันสมัย ทันท่วงทีทันต่อเหตุการณ์ เป็นมีอาชีพด้านธุรกิจ ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการค้าการลงทุนและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพัฒนาผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตสินค้า OTOP ให้เติบโตมีศักยภาพด้านธุรกิจอย่างมีอาชีพ ดังนั้นสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก จึงจัดทำโครงการพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ยกระดับสู่การ เป็น Smart Business Solution ขึ้น

**๒. วัตถุประสงค์**

เพื่อพัฒนายกระดับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP สู่การเป็น Smart Business Solution (มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างรอบด้าน)

**๓. เป้าหมายโครงการ**

พัฒนาผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP (ระดับ ๓ - ๕ ดาว) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ การสร้างแผนธุรกิจและการทดลองขยายช่องทางจำหน่ายบนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อยกระดับให้เป็นผู้มีอาชีพในการทำ ธุรกิจ

**๔. คุณสมบัติผู้รับจ้าง**

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

/ ๔.๓ ไม่อยู่...

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา หรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์(Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๔ ผู้ยื่นขอเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้างประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบผลากสินค้า การสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ โดยมีหนังสือรับรองของหน่วยงานนั้นๆ มาแสดงในวันยื่นเอกสารเสนอราคาด้วย

## ๕. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิเสนอราคา

จังหวัดพิษณุโลก กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพด้านราคา (Price Performance) จำนวน ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

๕.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)

เกณฑ์คะแนน ๔๐ คะแนน

/ ๕.๒ พิจารณา...



๕.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค	เกณฑ์คะแนน ๖๐ คะแนน
ประกอบด้วย	
๕.๒.๑ ประสิทธิภาพและผลงานของผู้รับจ้าง	เกณฑ์คะแนน ๑๕ คะแนน
๕.๒.๒ ความพร้อมของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน	เกณฑ์คะแนน ๑๕ คะแนน
ประกอบด้วย	
๑) ทีมงานที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	
เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน	
๒) มีความสามารถในการดำเนินงานแล้วเสร็จ ตามระยะเวลาที่กำหนด	
เกณฑ์คะแนน ๕ คะแนน	
๕.๒.๓ แนวคิด รูปแบบ การดำเนินงาน	เกณฑ์คะแนน ๓๐ คะแนน
ประกอบด้วย	
(๑) แนวคิด เทคนิค วิธีการดำเนินงาน	เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน
(๒) แผนการดำเนินงานและแผนการบริหารโครงการ	เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน
(๓) ความสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และวัตถุประสงค์ของโครงการฯและข้อเสนอของผู้รับจ้าง	เกณฑ์คะแนน ๑๐ คะแนน

## ๖. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ จัดหาบุคลากรไม่น้อยกว่า ๕ ราย หรือผู้มีความรู้ความสามารถในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจ ผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการจัดจำหน่ายสินค้า เพื่อให้องค์ความรู้ ให้คำแนะนำการจัดทำแผนธุรกิจ การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ และการขยายช่องทางจัดจำหน่ายทางสื่อสังคมออนไลน์ ให้เป็นในทิศทางของเศรษฐกิจที่พึ่งพาเทคโนโลยีและตามปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๒ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP (ระดับ ๓ - ๕ ดาว) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๓ ออกแบบ/จัดทำตัวผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ พร้อมวัสดุอุปกรณ์ในการส่งเสริมการผลิตที่เป็นต้นแบบ (Mock-up) แก่ผู้เข้าอบรมทุกราย ๆ ละ ๑ - ๓ แบบ ตามความเหมาะสมกับแบบ

๖.๔ พัฒนา หรือปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด หรือเพื่อสร้างแนวคิดใหม่เพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอดให้แก่ผู้ประกอบการและเพื่อสามารถนำไปเป็นแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชิ้นอื่น ๆ ภายในกลุ่มในอนาคตต่อไป ดังนี้

๑) พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ และหรือบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์

๒) ให้คำแนะนำปรึกษาและลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อให้คำแนะนำปรึกษา ทั้งในด้านตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การควบคุมการผลิต สถานที่ผลิตคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มสามารถเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานได้

๓) ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านข้อ (๒) และผ่านเกณฑ์ชีวิต ๔ ใน ๖ ดังต่อไปนี้

/ (๑) เข้าสู่...