



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

เลขที่ ๑๔๖ / ๒๕๖๙

โครงการส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑

กิจกรรมหลัก มหกรรมของดี ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑

กิจกรรมย่อยที่ ๒ มหกรรมสุดยอดผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ (เพิ่มเติม)

ตามประกาศ จังหวัดพิษณุโลก

ลงวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๙

จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ กิจกรรมหลัก มหกรรมของดี ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ กิจกรรมย่อยที่ ๒ มหกรรมสุดยอดผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ (เพิ่มเติม) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้าง

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๑.๘ ฯลฯ.....

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/ ๒.๖ มีคุณสมบัติ...

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดพิษณุโลก ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายรายอื่นทุกราย

กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการผู้เข้าร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมหลัก ผู้เข้าร่วมค้ายทุกราย จะต้องมีความสมัครใจตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอโดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ

ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคาต้องมีผลงานในงานประเภทเดียวกับงานที่ประกวดราคาจ้างย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๐๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่ค้าสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ เชื้อถือ โดยต้องยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสัญญาจ้างงานนั้นๆ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนปฏิบัติงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๒.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเอกสารในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ได้แก่ สำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิษณุโลก นับถัดจากวันเสนอราคาภายใน ๒ วันทำการ ในวันและเวลาราชการ จำนวนอย่างละ ๓ ชุด โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับในเอกสารด้วย และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๒.๑๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดด้านราคาที่ประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอนโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องแสดงงบประมาณค่าออกแบบ ค่าผลิต ค่าก่อสร้าง ค่าเช่า ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าประเมินผล และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ใช้ในแต่ละขั้นตอนให้คณะกรรมการทราบด้วย (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน และเสนอมาพร้อมกับข้อเสนอราคา

๒.๑๗ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นนั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

/ (๓) ในกรณี...

(๓) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐) (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาหนังสือมอบอำนาจ กรณีมีการมอบอำนาจ (ถ้ามี)

(๒.๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา ตามรายละเอียดคุณลักษณะ

ข้อ ๗.๑๓

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากจังหวัดให้เริ่มดำเนินงาน

๔.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเอกสารในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ได้แก่ สำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มให้จังหวัด นับถัดจากวันเสนอราคา ภายใน ๒ วันทำการ ในวันและเวลาราชการ จำนวนอย่างละ ๓ ชุด โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อพร้อมประทับตราติดบุคคล (ถ้ามี) กำกับในเอกสารด้วย และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๕ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ทั้งโครงการ (Term of Reference : TOR) ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และ จังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอรายดังกล่าว เป็นผู้ทำงาน เว้นแต่ จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าว และได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๕.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และได้คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ (คะแนนเต็ม ๑๐๐) จึงจะมีสิทธิได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา

๕.๓ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะเสนอราคา ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยรวม ๒๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๕.๓.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๕.๓.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑) ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิด และแผนการดำเนินงานในการจัดงาน รายละเอียดตามข้อ ๘.๑ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑.๑) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สวยงาม น่าสนใจ รายละเอียดตามข้อ ๘.๑.๑ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) ออกแบบกรอบแนวคิดครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด แนวคิดการจัดงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม น่าสนใจ มีความโดดเด่นถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดพิษณุโลก เพชรบูรณ์ ตาก สุโขทัย และอุตรดิตถ์ เช่น มีผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสถานที่สำคัญที่มีชื่อเสียงอย่างน้อยจังหวัดละ ๕ ผลิตภัณฑ์/แห่ง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม น่าสนใจ มีความโดดเด่นถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดพิษณุโลก เพชรบูรณ์ ตาก สุโขทัย และอุตรดิตถ์	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) ออกแบบกรอบแนวคิดครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด แนวคิดการจัดงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม น่าสนใจ มีความโดดเด่นถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดพิษณุโลก เพชรบูรณ์ ตาก สุโขทัย และอุตรดิตถ์ เช่น มีผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสถานที่สำคัญที่มีชื่อเสียงอย่างน้อยจังหวัดละ ๔ ผลิตภัณฑ์/แห่ง	๘๐		

/(๓) ออกแบบกรอบ...

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓) ออกแบบกรอบแนวคิดครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด แนวคิดการจัดงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามน่าสนใจ มีความโดดเด่นถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดพิษณุโลก เพชรบูรณ์ ตาก สุโขทัย และอุตรดิตถ์ เช่น มีผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสถานที่สำคัญที่มีชื่อเสียงอย่างน้อยจังหวัดละ ๓ ผลิตภัณฑ์/แห่ง	๕๐		
(๔) ออกแบบกรอบแนวคิดครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด แนวคิดการจัดงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามน่าสนใจ มีความโดดเด่นถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดพิษณุโลก เพชรบูรณ์ ตาก สุโขทัย และอุตรดิตถ์ เช่น มีผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสถานที่สำคัญที่มีชื่อเสียงน้อยกว่าจังหวัดละ ๓ ผลิตภัณฑ์/แห่ง	๐		

๑.๒) แผนการดำเนินงานมีความละเอียด ครบถ้วน ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริง รายละเอียดตามข้อ ๘.๑.๒ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) มีการจัดทำแผนการดำเนินงานที่มีความละเอียด ครบถ้วน ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริง โดยมีการระบุแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงาน และหลังการดำเนินงานพร้อมกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน เช่น สถานที่จัดงาน การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file พิจารณาจากกรอบแนวคิดในการทำงาน และแผนการดำเนินงาน ที่ครอบคลุม ครบถ้วน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับรองและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน แต่ไม่ละเอียด ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน ไม่มีการจัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน เช่น สถานที่จัดงาน การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	๕๐		
(๓) ไม่มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน	๐		

๒. ข้อเสนอผังงานทั้งหมด (LAY OUT) แผนผัง (Floor Plan) และแผนภาพ (Perspective) ตามข้อ ๘.๓ และข้อ ๘.๔ ให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) การจัดทำผังงานทั้งหมด (LAY OUT) แผนผัง (Floor Plan) และแผนภาพ (Perspective) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ในการออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ (Theme) ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ชัดเจน และครบถ้วนทุกประเด็น โดยมีโลโก้/หรือสัญลักษณ์ ของการจัดงาน แนวคิดในการจัดงาน แนวคิดโลโก้ชื่องาน ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดพิษณุโลก เพชรบูรณ์ ตาก สุโขทัย และอุตรดิตถ์) เช่น มีผลิตภัณฑ์เด่น และสถานที่สำคัญ ที่มีชื่อเสียงอย่างน้อยจังหวัดละ ๕ ผลิตภัณฑ์/แห่ง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file พิจารณาจากผังงาน ภาพรวม เช่น รูปแบบ (Theme) ที่แสดงให้เห็น ถึงความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ชัดเจน และ ครบถ้วนทุกประเด็น โดยมีโลโก้/หรือ สัญลักษณ์ของการจัด งาน แนวคิดในการจัด งาน แนวคิดโลโก้ชื่องาน	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่นำเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๒) การจัดทำผังงานทั้งหมด (LAY OUT) แผนผัง (Floor Plan) และแผนภาพ (Perspective) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ในการออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ (Theme) ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ชัดเจน และครบถ้วนทุกประเด็น โดยมีโลโก้/หรือสัญลักษณ์ ของการจัดงาน แนวคิดในการจัดงาน แนวคิดโลโก้ชื่องาน ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดพิษณุโลก เพชรบูรณ์ ตาก สุโขทัย และอุตรดิตถ์) เช่น มีผลิตภัณฑ์เด่น และสถานที่สำคัญที่มีชื่อเสียง อย่างน้อยจังหวัดละ ๔ ผลิตภัณฑ์/แห่ง	๘๐	ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของ กลุ่มจังหวัดฯ (จังหวัด พิษณุโลก เพชรบูรณ์ ตาก สุโขทัย และ อุตรดิตถ์)	
(๓) การจัดทำผังงานทั้งหมด (LAY OUT) แผนผัง (Floor Plan) และแผนภาพ (Perspective) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ในการออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ (Theme) ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ชัดเจน และครบถ้วนทุกประเด็น โดยมีโลโก้/หรือสัญลักษณ์ ของการจัดงาน แนวคิดในการจัดงาน แนวคิดโลโก้ชื่องาน ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดพิษณุโลก เพชรบูรณ์ ตาก สุโขทัย และอุตรดิตถ์) เช่น มีผลิตภัณฑ์เด่น และสถานที่สำคัญที่มีชื่อเสียง อย่างน้อยจังหวัดละ ๓ ผลิตภัณฑ์/แห่ง	๕๐		

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๔) การจัดทำผังงานทั้งหมด (LAY OUT) แผนผัง (Floor Plan) และแผนภาพ (Perspective) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ในการออกแบบผังงาน ภาพรวม รูปแบบ (Theme) ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ชัดเจน และครบถ้วนทุกประเด็น โดยมีโลโก้/หรือสัญลักษณ์ของการจัดงาน แนวคิดในการจัดงาน แนวคิดโลโก้ชื่องาน ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ (จังหวัดพิษณุโลก เพชรบูรณ์ ตาก สุโขทัย และอุตรดิตถ์) เช่น มีผลิตภัณฑ์เด่น และสถานที่สำคัญที่มีชื่อเสียง น้อยกว่าจังหวัดละ ๓ ผลิตภัณฑ์/แห่ง	๐		

๓. การนำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงาน รายละเอียดตามข้อ ๘.๕ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

๓.๑) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบพิธีเปิดงาน และชุดการแสดงในพิธีเปิดงาน ซึ่งต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ แนวคิด และรูปแบบของการจัดงาน สะท้อนอัตลักษณ์และนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ รายละเอียดตามข้อ ๘.๕ ข้อ ๓) และข้อ ๕) ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดและชุดการแสดง ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และสามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง และมีชุดการแสดงอย่างน้อย ๑ ชุดการแสดง ที่มีผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ เป็นองค์ประกอบสำคัญของการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑ ผลิตภัณฑ์ขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file พิจารณาจากความสอดคล้องกับรูปแบบงาน มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ครบถ้วน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

/ (๒) นำเสนอ...

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดและชุดการแสดงที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และสามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง และมีชุดการแสดงอย่างน้อย ๑ ชุดการแสดง ที่มีผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ เป็นองค์ประกอบสำคัญของการแสดง จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์	๘๐		
(๓) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดและชุดการแสดงที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และสามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง และมีชุดการแสดงอย่างน้อย ๑ ชุดการแสดง ที่มีผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ เป็นองค์ประกอบสำคัญของการแสดง จำนวนน้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์	๕๐		
(๔) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดและชุดการแสดงที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และสามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ จำนวนน้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง และไม่มีชุดการแสดง ที่มีผลิตภัณฑ์เด่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ เป็นองค์ประกอบสำคัญของการแสดง	๐		

๓.๒) การนำเสนอพิธีกรดำเนินรายการช่วงพิธีการ จำนวน ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน) โดยเป็นพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและสามารถทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน/ร้านจำหน่ายสินค้า/กิจกรรมภายในงาน รายละเอียดตามข้อ ๘.๕ ข้อ ๗) ให้นำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

/เกณฑ์การพิจารณา...

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอพิธีกรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก จำนวน ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน) ที่มียอดผู้ติดตาม ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ คนขึ้นไป อย่างน้อย ๑ คน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file พิจารณาจากแนวคิด และรูปแบบในพิธี เปิดงาน และจำนวน ผู้ติดตามของพิธีกร	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมาและการให้ คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองาน ได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) นำเสนอพิธีกรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก จำนวน ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน) ที่มียอดผู้ติดตาม ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนระหว่าง ๑๑๐,๐๐๐ - ๑๑๙,๙๙๙ คน อย่างน้อย ๑ คน	๘๐		
(๓) นำเสนอพิธีกรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก จำนวน ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน) ที่มียอดผู้ติดตาม ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ระหว่าง ๑๐๐,๐๐๐ - ๑๐๙,๙๙๙ คน อย่างน้อย ๑ คน	๕๐		
(๔) นำเสนอพิธีกรที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก (ชายและหญิง) จำนวน ๒ คน ที่มียอดผู้ติดตาม ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน อย่างน้อย ๑ คน	๐		

๔. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย รายละเอียดตามข้อ ๘.๖ กำหนดให้น้ำหนัก ร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

๔.๑) การแสดงของศิลปิน นักร้อง นักแสดงที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก รายละเอียดตาม ข้อ ๘.๖ ข้อ ๒) ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอศิลปิน นักร้อง นักแสดงที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักในปัจจุบัน ที่มีจำนวนผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ คนต่อบัญชีขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file พิจารณาจาก ข้อมูลยอดผู้ติดตาม ของศิลปิน นักร้อง นักแสดงบนสื่อ สังคมออนไลน์	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมาและ การให้คะแนนคิด จากผู้ที่น่าเสนองาน ได้ดี ที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) นำเสนอศิลปิน นักร้อง นักแสดงที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักในปัจจุบัน ที่มีจำนวนผู้ติดตาม ระหว่าง ๑๑๐,๐๐๐ - ๑๑๙,๙๙๙ คนต่อบัญชี	๘๐		
(๓) นำเสนอศิลปิน นักร้อง นักแสดงที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักในปัจจุบัน ที่มีจำนวนผู้ติดตาม ระหว่าง ๑๐๐,๐๐๐ - ๑๐๙,๙๙๙ คนต่อบัญชี	๕๐		
(๔) นำเสนอศิลปิน นักร้อง นักแสดงที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักในปัจจุบัน ที่มีจำนวนผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อบัญชี	๐		

/๔.๒) การจัด...

๔.๒) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Live streaming) รายละเอียดตามข้อ ๘.๖ ข้อ ๕) ให้นำหน้าร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอ Influencer เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Live streaming) โดย Influencer ที่มีสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมจากจังหวัดพิษณุโลก หรือใกล้เคียง โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๒๐,๐๐๐ คนต่อบัญชีขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file พิจารณาจากรูปแบบการ (live streaming) ที่น่าสนใจ ครบถ้วน และหลักฐานที่แสดงยอดผู้ติดตามของ influencer บนสื่อสังคมออนไลน์	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Live streaming) โดย Influencer ที่มีสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมจากจังหวัดพิษณุโลก หรือใกล้เคียง โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตาม ระหว่าง ๑๑๐,๐๐๐ - ๑๑๙,๙๙๙ คนต่อบัญชี	๘๐		
(๓) นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Live streaming) โดย Influencer ที่มีสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมจากจังหวัดพิษณุโลก หรือใกล้เคียง โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตาม ระหว่าง ๑๐๐,๐๐๐ - ๑๐๙,๙๙๙ คนต่อบัญชี	๕๐		
(๔) นำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขาย (live streaming) ผ่านผู้ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักบนโซเชียลมีเดีย (influencer) หรือเพจบนสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยม โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตามน้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อบัญชี	๐		

๕. การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ รายละเอียดตามข้อ ๘๗ ข้อ ๒) น้าหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอรูปแบบการจัดทำสื่อวีดิโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นของดีและผลิตภัณฑ์เด่น ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน มีความคิดสร้างสรรค์สวยงาม โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ (Social Media) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทางๆ ละไม่น้อยกว่า ๕ วัน และมีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๒๐,๐๐๐ คนขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file พิจารณาจากความสอดคล้องกับรูปแบบงาน มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ครบถ้วน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) นำเสนอรูปแบบการจัดทำสื่อวีดิโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นของดีและผลิตภัณฑ์เด่น ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน มีความคิดสร้างสรรค์สวยงาม โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ (Social Media) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทางๆ ละไม่น้อยกว่า ๕ วัน และมีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางรวมกันระหว่าง ๒๑๐,๐๐๐ - ๒๑๙,๙๙๙ คน	๘๐		
(๓) นำเสนอรูปแบบการจัดทำสื่อวีดิโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นของดีและผลิตภัณฑ์เด่น ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน มีความคิดสร้างสรรค์สวยงาม โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ (Social Media) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทางๆ ละไม่น้อยกว่า ๕ วัน และมีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางรวมกันระหว่าง ๒๐๐,๐๐๐ - ๒๐๙,๙๙๙ คน	๕๐		
(๔) นำเสนอรูปแบบการจัดทำสื่อวีดิโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นของดีและผลิตภัณฑ์เด่น ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน มีความคิดสร้างสรรค์สวยงาม โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ (Social Media) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทางๆ ละไม่น้อยกว่า ๕ วัน และมีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางรวมกันน้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน	๐		

๖. ประสพการณ์ทำงาน รายละเอียดตามข้อ ๗.๑๓ ให้นำหน้าร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑) จำนวนสัญญาและหนังสือรับรองผลงานที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง จำนวนมากกว่า ๓ สัญญาขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง และเป็นวงเงินงบประมาณ ในงานรับจ้างที่มีลักษณะงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน
(๒) จำนวนสัญญาและหนังสือรับรองผลงานที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงิน ที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๓ สัญญา	๘๐	
(๓) จำนวนสัญญาและหนังสือรับรองผลงานที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงิน ที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๒ สัญญา	๖๐	
(๔) จำนวนสัญญาและหนังสือรับรองผลงานที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงิน ที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน ๑ สัญญา	๔๐	

ทั้งนี้ จังหวัดพิษณุโลก จะพิจารณาให้ผู้มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา

๕.๔ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๕ จังหวัดสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๖ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดมีสิทธิ์ให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๗ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสาร อันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือจังหวัดจะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๘ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัดอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อกับผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าวโดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๑๐ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศใดประเทศหนึ่งไม่เกินร้อยละ ๓ ให้จัดซื้อจัดจ้างกับบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่ายให้แก่จังหวัดซึ่งเป็นเช็ครหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็ครหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด
ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบ
กิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อ
บริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของ
ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัดได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว
โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดจ่ายเงินจำนวน ๑ งวด ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก
เป็นผู้รับจ้าง โดยได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้
ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง
เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด
จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน
ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ บาท ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำ
ข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้น โดยต้องรับ
จัดการซ่อมแซมแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากงบประมาณตามแผนปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามที่ได้
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ
และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการ
ส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อสำนักงาน
คณะกรรมการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้น
แต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

/ (๒) จัดการ...

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใจเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๖ จังหวัดจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไป ตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัดอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัดหรือกระทบ ต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตาม ความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้างผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัดสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับจังหวัดไว้ชั่วคราว

